



CARRIÈRES DU HAINAUT

PERSBERICHT

EEN FRISSE WIND IN DE NATUURSTEEN WERELD

Zinnik, 13 februari 2018 – Carrières du Hainaut® onderscheidt zich in de markt van natuursteen, design, interieur- en exterieurinrichting met nieuwe en originele oplossingen. In een markt die geconfronteerd wordt met een steeds neutraler en banaler aanbod, vernieuwt Carrières du Hainaut® – producent van de emblematische Blauwe Steen uit Henegouwen® – en laat een frisse wind waaien binnen het creatieve denken van professionele ontwerpers en particulieren met projecten.

Personalisatie, creatieve vrijheid en unieke creaties zijn de basis ingrediënten van inspiratie van architecten en particulieren. Op alle vlakken merken we een terugkeer naar lokale producten en authenticiteit en Carrières du Hainaut® weigert het spel van standaardisatie te spelen! Wederom innoveert het Belgische bedrijf dat blauwe steen ontgint en bewerkt en stelt een "tegelcollectie" voor die breekt met het bestaande marktaanbod. Ter ondersteuning van deze collectie, lanceert het bedrijf een "online simulator" om verschillende tegelcomposities en inrichtingen te testen en te visualiseren. Carrières du Hainaut® brengt niet enkel hun natuursteen naar een digitale omgeving, maar ze verleggen ook de historische technische beperkingen door een nieuwe donkere, matte afwerking voor buitentoepassingen uit te brengen. Tot nu toe konden enkel lichte blauwe steen afwerkingen gebruikt worden voor buitentoepassingen.

Nooit vertoonde tegelcollectie voor binnen

Vandaag de dag worden bijna alle aankopen gepersonaliseerd en is de koper steeds meer op zoek naar lokale, natuurlijke en authentieke materialen. En juist nu bieden de meeste fabrikanten van interieurtegels vergelijkbare gamma's met goede of minder goede imitaties van allerlei materialen zoals hout, kurk of steen. Bovendien gaat het klassieke aanbod naar steeds grotere tegels, in standaard en uniforme composities, terwijl de bewoonbare oppervlakte elk jaar kleiner wordt...





Om tegemoet te komen aan de realiteit van de veranderende woonmarkt en tegelijkertijd te voldoen aan de criteria van een publiek dat steeds milieubewuster is, biedt Carrières du Hainaut® een creatieve en ongekende aanpak aan op basis van de expertise van interieurontwerpers die voldoet aan de actuele trends. Het bedrijf stelt een tegelcollectie voor binnen vloeren aan het grote publiek voor. Deze composities, met culturele, etnische en grafische insteken, combineren tegels in authentieke Belgische blauwe steen in verschillende formaten en/of tinten in unieke en originele legpatronen die decoratieve en emotionele waarde toevoegen aan een woning.

Geen enkele natuursteenproducent heeft tot op heden zo'n proactieve benadering gehanteerd om concrete en esthetische oplossingen aan het grote publiek aan te bieden. Deze "Tegelcollectie 2018" zal voor de eerste keer voorgesteld worden aan professionals en particulieren tijdens de Batibouw-beurs. De collectie bestaat uit klassiekers en essentials die in een nieuw jasje zijn gestoken, maar ook uit originele composities genaamd SUSA, BRITTANY, MADURAI en AZTLAN.

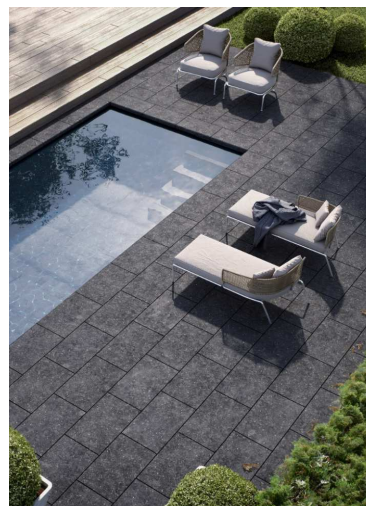
De digitale wereld staat ten dienste van natuursteen: online simulator

Wat als we in realtime de schoonheid van verschillende afwerkingen in blauwe steen en combinaties hiervan in verscheidene situaties en toepassingen konden testen en visualiseren? Het is nu mogelijk! Carrières du Hainaut® heeft een unieke online simulatietool ontwikkeld. Een technische en innovatieve oplossing die men toestaat de afwerkingen en producten naar keuze op de vloer, de muur en als meubilair in verschillende woonruimtes – zoals de keuken, badkamer, leefruimte, hal en binnenkort ook op het terras en als gevelbekleding – uit te testen. De simulator zal aan het einde van deze maand beschikbaar zijn voor het grote publiek en professionals op de website van Carrières du Hainaut®. De simulator wordt ook gepresenteerd tijdens Batibouw op de stand van Carrières du Hainaut®. Een hulpmiddel om naar hartenlust te gebruiken!

De allereerste donkere en matte afwerking in blauwe steen voor buiten

Stel geen grenzen meer aan de creativiteit en wensen van ontwerpers en individuen! Met de nieuwe donkere afwerking EnoLuce™, een elegante en krachtige mineraliteit om buitentoepassingen op ongekende wijze te versieren, verstoort Carrières du Hainaut® de markt en verlegt het grenzen aangezien tot op heden enkel lichte afwerkingen voor buitentoepassingen geschikt waren.

Dit zijn de twee nieuwe exclusieve afwerkingen die dit jaar door deze Belgische blauwe steen producent gepresenteerd worden: EnoLuce™ en EnoTerra™. Twee afwerkingen met een diepe antracietgrijze kleur en mat aspect bezaaid met glinsteringen bieden een subtiel spel van licht, elegantie en mysterie. Geen enkele afwerking had tot op heden de extreme minerale complexiteit van Blauwe Steen uit Henegouwen® zo goed



gevangen. Hoewel EnoLuce™ zowel buiten als binnen gebruikt kan worden, wordt EnoTerra™ vooral aangeraden voor decoratieve interieur toepassingen.

Carrières du Hainaut® nodigt u uit om deze exclusieve nieuwigheden te ontdekken tijdens de Batibouw-beurs op stand 6-317 van 22 februari tot en met 4 maart.

Vraag gerust een 'Tegelcollectie 2018' brochure aan.

Voor meer informatie en HR beelden :

Carrières du Hainaut

Mvr. Vanessa Barbay

Tel : +32 67 34 78 11

GSM : +32 499 68 83 25

E-mail : v.barbay@carrieresduhainaut.com

