



## PERSBERICHT

# Chapeau voor blauwe steen!

Blauwe steen in een unieke vorm

**KORTIJK, 17 OKTOBER 2014 - Naar aanleiding van de Biennale Interieur 2014 – dat momenteel doorgaat in Kortrijk– verlegt Carrières du Hainaut® andermaal de grenzen: een verrassende samenwerking met de Belgische ontwerpster Fabienne Delvigne mondt uit in een originele interpretatie van blauwe steen en een nooit eerder gezien designconcept.**



Aan de ene kant is er Carrières du Hainaut®, producent van de Blauwe Steen uit Henegouwen®, de meest elegante en meest emblematische Belgische natuursteen. Aan de andere kant Fabienne Delvigne, ontwerpster van lichte, luchtige hoofddeksels en gebrevetteerd hofleverancier. Wat de link is tussen de twee namen? Een aangeboren gevoel voor schoonheid en raffinement, massa's vindingrijkheid, grenzeloze creativiteit ten dienste van de nobelste materialen en... een flinke dosis lef!

### ***Innovatie als leidraad***

Sinds 1888, het jaar waarin Carrières du Hainaut® werd opgericht, heeft het bedrijf onophoudelijk geïnnoveerd en heeft het de blauwe steen steeds opnieuw uitgedaagd om zich van zijn creatiefste kant te laten zien. Deze natuursteen, uitzonderlijk stevig en met een unieke esthetische uitstraling, wordt sinds jaar en dag aangewend in tal van constructies en openbare gebouwen. Maar al meteen na de eerste ontginning gingen ook creatieve geesten voor de bijl. Neem nu Victor Horta en Paul Hankar, grootmeesters van de art nouveau. Zij gebruikten de blauwe steen van meet af aan in hun panden. Niet alleen in de ondermuren, omdat de steen zo sterk is, maar ook ter versiering van de gevels, wegens de zeer fraaie aanblik. Het nobele materiaal werd dermate systematisch aangewend dat het voor altijd zal worden geassocieerd met de mooiste herenhuizen die ons land rijk is.

Blauwe Steen uit Henegouwen® is een levend en inspirerend materiaal. Ideaal dus voor vernieuwende creaties. In de loop der jaren bleek uit tal van innovaties dat de mogelijkheden van

de steen op het vlak van weerstand, toepassing, vorm, textuur én kleur nagenoeg eindeloos zijn. De art nouveau bracht aan het licht dat blauwe steen prima te combineren valt met tal van andere materialen – glas en metaal bijvoorbeeld – en effende aldus het pad voor meer van die creatieve allianties.



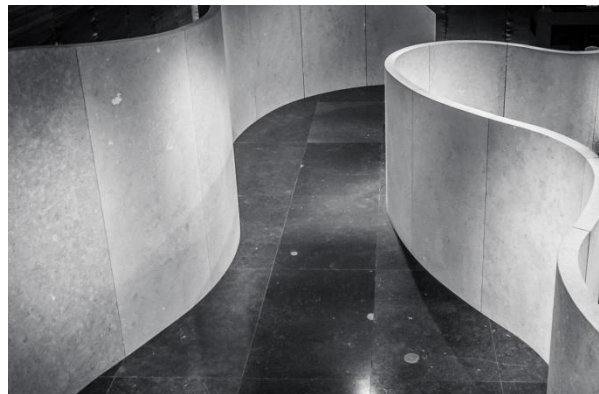
### ***Nog altijd lef in overvloed***

Een eeuw later heeft Carrières du Hainaut® nog niets aan durf ingeboet. Het bedrijf gaat nu een nieuwe uitdaging aan: het wil dit unieke materiaal niet enkel toegepast zien in gebouwen en architecturale realisaties, maar het ook de wereld van design en decoratie binnenloodsen. Bij wijze van verrassing slaat de onderneming een brug naar een totaal andere wereld: het vroeg aan de Belgische modeontwerpster Fabienne Delvigne om creatief aan de slag te gaan met de Blauwe Steen uit Henegouwen®.

*Neen, het is geen hoed!*

Ter gelegenheid van de Biënnale Interieur 2014 die momenteel doorgaat in Kortrijk tot 26 oktober, vertrouwde **Jan Devroey**, *Brand Manager* van Carrières du Hainaut®, aan **Fabienne Delvigne** een uitdaging van formaat toe: de Blauwe Steen uit Henegouwen® heruitvinden en voor het bedrijf een 80 m<sup>2</sup> grote stand ontwerpen. De internationaal vermaarde Belgische mode-artieste liet haar creativiteit los op de emblematische blauwe steen, een op en top Belgisch product.

*"Dé uitdaging bestond erin de criteria die voor mij zo belangrijk zijn over te brengen op blauwe steen, d.w.z. even elegant, vrouwelijk, innovatief en luchtig als mijn accessoires."* aldus de ontwerpster. *"Een bezoek aan de steengroeve trok me definitief over de streep. Daar zo in de schoot van de aarde staan, in die immense kloof... Heel indrukwekkend vond ik dat. Ik was meteen betoverd door die magische plek. De Carrières met mijn eigen ogen zien, werkte inspirerend. En dat gold ook voor de manier waarop de steen wordt bewerkt. Meteen zag ik de schildershand, het geheel van lijnen en bogen..."*



### ***Artistieke en technische uitdaging***

Samen zijn ze erin geslaagd om de van origine harde, rechte en massieve blauwe steen om te toveren tot iets lichts, luchtigs en elegants, vol gebogen, vloeiende, elegante lijnen. *"Dit nieuwe concept is anders dan alles wat we tot nu toe hebben gedaan"*, aldus Jan Devroey, *Brand Manager* van Carrières du Hainaut®. *"Om het zware materiaal licht te laten ogen en om zo'n grote stenen een vloeiende en continue belijning te geven, waren vele weken denkwerk nodig. En we moesten op zoek naar nieuwe technieken om courbes en contre-courbes tot stand te brengen in een materiaal dat doorgaans heel rechtlijnig wordt bewerkt."* Carrières du Hainaut® ging de uitdaging aan en slaagde er andermaal in om de grenzen van steenbewerking, vindingrijkheid en innovatie te verleggen.





"Voor de vloer van de stand hebben we gekozen voor EnoPasso®-tegels", legt Jan uit. "Deze donkergrijze tot satijnzwarte vloertegel weet een verouderd patina op het tegeloppervlak perfect te combineren met de moderne toets van de niet-verouderde, gezaagde randen. Helemaal in lijn met de huidige trends." Deze gladde en donkere tegel contrasteert subtiel met de indrukwekkende verticale structuur die lichtgrijs van kleur is en korrelig aanvoelt.

De achterwanden van de stand zijn bekleed met een uitzonderlijke stof: met een geweven zilvergrijze, natuurlijke bananenvazel. "Het is een materiaal waar ik dol op ben en dat bovendien heel wat gelijkenissen vertoont met blauwe steen: allebei schitteren ze en tonen ze kleine glinsteringen. Zelfs de kleur zit in hetzelfde blauwgrijsgamma", aldus nog Fabienne Delvigne. Het resultaat is ronduit subliem: beide natuurlijke en levende materialen – hoe verschillend ook – sublimeren elkaar zonder dat het ene het andere overschaduwet. Om de 54 m<sup>2</sup> grote wanden van de stand te bekleden waren niet minder dan 165 strekkende meter textiel nodig.

**Het ongebruikelijke huwelijk van de Blauwe Steen uit Henegouwen® met het fijne universum van Fabienne Delvigne resulteert in een verrassend en technisch hoogstandje. Beide werelden hebben op het eerste gezicht niets met elkaar gemeen, maar uiteindelijk is "het boetseren van de materie" de creatieve link tussen de twee. Het is een geslaagde ontmoeting tussen twee passionele ambachten. Hetzelfde streven naar uitmuntendheid, creativiteit, elegantie, verfijning en dezelfde liefde voor nobele materialen resulteren in een indrukwekkende artistieke realisatie.**



**U kunt de stand van Carrières du Hainaut® van 17 tot 26 oktober 2014 bezoeken tijdens de 24<sup>e</sup> Biennale Interieur in Kortrijk Xpo, hall 2 – stand 209.**





**Meer info:**

Vanessa Barbay

Tel. 067 34 78 11

Gsm: 0499 68 83 25

E-mail: [v.barbay@carrieresduhainaut.com](mailto:v.barbay@carrieresduhainaut.com)

- Carrières du Hainaut®: [www.carrieresduhainaut.com](http://www.carrieresduhainaut.com)
- Fabienne Delvigne: [www.fabiennedelvigne.com](http://www.fabiennedelvigne.com)
- Biënnale Interieur 2014 in Kortrijk: [www.interieur.be](http://www.interieur.be) / hall 2, stand 209

**Foto's beschikbaar op aanvraag****Wist u dit?**

De Blauwe Steen uit Henegouwen® dankt zijn oorsprong en nobele karakter aan de tropische zee die 345 miljoen jaar geleden, toen er nog maar net leven op aarde was, onze regio overspoelde. Crinoïden – kleine zeedieren en -planten – bleven als fossielen diep verankerd in de microkristallijne calcietmassa achter. Door sedimentatie veranderde het geheel in een homogene en zeer compacte kalkrots. Blauwe steen wordt op een diepte van meer dan 75 m ontgonnen.

**Enkele emblematische creaties met blauwe steen van Carrières du Hainaut®:**

- De triomfboog van het Jubelpark in Brussel (1905)
- Het Heizelpaleis (1934)
- De meeste gevels van de huizen ontworpen door Victor Horta, Paul Hankar, Jules Brunfaut...
- Het Rijksmuseum in Amsterdam
- De *Bibliothèque nationale et universitaire* in Straatsburg
- De *Yacht Club* in Monaco
- De *Campus de Jussieu, Université Pierre-et-Marie-Curie*, in Parijs
- Bevis Marks in de Londense City

**Over Carrières du Hainaut®**

"Carrières du Hainaut®" ontgint en verwerkt al 125 jaar deze emblematische, unieke en authentieke hardsteen uit de Belgische bodem: de Blauwe Steen uit Henegouwen®. Omdat de onderneming de expertise en de knowhow van haar teams voortdurend uitbouwt en haar apparatuur onophoudelijk perfectioneert, is ze vandaag uitgegroeid tot Europa's grootste steengroeve voor decoratieve kalksteen. Carrières du Hainaut® garandeert natuursteen van topkwaliteit, de allerbeste service én eerbied voor het milieu. De onderneming geeft blijk van burgerzin, werkt op een duurzame manier en benut de plaatselijke grondstoffen. De aanpak van de onderneming staat garant voor een verantwoorde verwerking, waarbij veiligheid primeert. De ontginning en de productie bij Carrières du Hainaut® - op één enkele site in het Belgische Soignies – zijn uniek voor de sector: jaarlijks wordt hier niet minder dan 250.000 m<sup>3</sup> steen gewonnen. Als medeoprichter van het Centre de Formation aux Métiers de la Pierre naturelle (CEFOMEPI) draagt Carrières du Hainaut® ook bij tot het voortbestaan van alle beroepen die met blauwe steen werken.



**Over Fabienne Delvigne**



Fabienne Delvigne ontwerpt al sinds 1987 hoeden, hoofddeksels, juwelen, handtassen en schoenen. Dankzij de knowhow die het Huis Fabienne Delvigne sinds de jaren 80 opbouwde, won de ontwerpster mettertijd het vertrouwen van de leden van de Belgische, Nederlandse, Luxemburgse en Zweedse koninklijke families. Haar talent werd in 2001 officieel bekroond met de titel "Gebrevetteerd Hofleverancier van België". Fabienne Delvigne werkt samen met tal van couturehuizen zoals Giorgio Armani, Chanel, Dior of nog Natan en betreedt met haar creaties graag andere vakgebieden. Zo ontwierp ze eerder al chocoladehoeden voor Neuhaus en hoeden in kristal voor glasmaester Véronique Bernier. Al is de samenwerking met Carrières du Hainaut® voor haar een heuse primeur: voor het eerst ontwierp ze voor een totaal andere wereld dan die van de mode.

