



COMMUNIQUE DE PRESSE

Coup de chapeau

La pierre bleue comme vous ne l'avez jamais vue

COURTRAI, 17 OCTOBRE 2014 - Pour la 24^{ème} édition de la Biennale Interieur qui se tient actuellement à Courtrai, les Carrières du Hainaut® repoussent les limites et créent la surprise en s'associant à la créatrice belge Fabienne Delvigne. Grâce à une interprétation originale de la pierre bleue, elles proposent un concept design et des plus inattendu.



Quel lien peut unir la Pierre Bleue du Hainaut®, la plus élégante et emblématique des pierres naturelles belges, avec les chapeaux légers et aériens créés par Fabienne Delvigne, fournisseur officiel de la Cour de Belgique ? Un sens de l'esthétique et du raffinement inné, un esprit débordant d'inventivité, une dose illimitée de créativité au service des matières les plus nobles... et une attitude pleine d'audace !

Un esprit innovant

Depuis 1888, année de la création de la société, les Carrières du Hainaut® n'ont cessé d'innover et de mettre la pierre bleue au défi de la créativité. En effet, si ce matériau, exceptionnel par sa résistance et son esthétique unique, est utilisé pour de nombreuses constructions et bâtiments publics, il a depuis le début de son exploitation séduit les créateurs. Ainsi, dès leurs premiers chantiers, les architectes Art Nouveau Victor Horta ou Paul Hankar utilisent la pierre bleue, pour sa force dans les éléments de soubassements, mais également pour son aspect esthétique dans le parement d'éléments de façades. L'utilisation systématique de ce matériau noble l'associera définitivement aux plus belles réalisations de maisons de maîtres privées en Belgique.

Vivante et inspirante, la Pierre Bleue du Hainaut® est associée à la création. Au fil des années et de son exploitation, de nombreuses innovations ont mis en évidence ses

infinies possibilités de résistance, d'application, de forme, de textures et de couleurs. L'Art Nouveau, ayant mis en lumière ses capacités d'association avec de nombreux matériaux tels que le verre ou le métal, a ouvert la voie à ces étonnants « mariages » créatifs.

Une audace intacte

Un siècle plus tard, l'esprit audacieux des Carrières du Hainaut® est le même. Les Carrières du Hainaut® se lancent le défi de sortir cette matière unique de son univers de la construction et de l'architecture pour l'associer au design et à la décoration. Elles créent ainsi la surprise en annonçant l'association de deux mondes différents: faire concevoir une création en pierre bleue par la styliste-modiste belge Fabienne Delvigne.



Non : ils ne vont pas créer un chapeau !

A l'occasion de la Biennale Interieur 2014 (qui se déroule actuellement à Courtrai jusqu'au 26 octobre - stand 209 Hall 2), **Jan Devroey** – Brand Manager des Carrières du Hainaut® - a confié à **Fabienne Delvigne** le défi de réinterpréter la Pierre Bleue du Hainaut® et de concevoir leur stand de 80m². L'émblématique pierre bleue de Belgique, pur produit belge, retravaillée par une griffe du design belge de renom à la dimension internationale.

« Le défi était de transposer les caractéristiques qui font notre style c'est-à-dire : l'élégance, la féminité, l'innovation et le côté aérien de nos créations à la pierre bleue », explique la créatrice. « J'ai été convaincue lorsque j'ai visité les Carrières. Se trouver dans les entrailles de la terre, dans cette immensité, est impressionnant. J'étais sous le charme de cet endroit magique. Voir les Carrières et voir comment on travaille la pierre m'a inspirée. J'ai vu tout de suite ce coup de pinceau, un ensemble de lignes et de courbes ».



Un défi artistique et technique

Ensemble, ils sont parvenus à métamorphoser la pierre bleue, à l'origine dure, rectiligne et massive en un objet de léger, aérien, élégant et tout en courbes et contre-courbes. *« Ce nouveau concept contraste avec tout ce que nous avons fait jusqu'à présent. Donner de la légèreté à un matériau lourd, créer une ligne fluide et continue à des pièces de cette taille a nécessité de longues semaines de réflexion et de recherches de nouvelles techniques pour concrétiser ces courbes et contre-courbes dans un matériau généralement travaillé avec des lignes droites »* explique Jan Devroey, Brand Manager des Carrières du Hainaut®. Les Carrières du Hainaut® ont repoussé les limites de la manipulation de la pierre bleue, d'inventivité et d'innovation pour relever ce défi.





Il en résulte une mise en scène innovante : deux parois en pierre de 11 m de long, aux lignes délicates et aériennes composées d'une quinzaine de blocs de 8 cm d'épaisseur, minutieusement joints les uns aux autres afin de réaliser des courbes fluides. Cette composition unique sur 80m² compte pas moins de 16 tonnes de Pierre Bleue du Hainaut® et près de six mois de préparation technique.

'Pour le sol du stand, nous avons choisi le dallage EnoPasso®' explique Jan. *'Ce dallage de couleur gris foncé à noir satin forme la combinaison parfaite entre l'aspect vieilli de la surface des dalles et une tenue moderne, grâce notamment à ses bords sciés non vieillis. Tout à fait adapté aux styles actuels.'* Ce dallage lisse et sombre, offre un contraste subtil avec l'impressionnante structure verticale de couleur gris clair et au touché granuleux.

Les parois de fond du stand sont habillées d'un tissu exceptionnel qu'est la fibre de banane lamée, « *C'est une matière dont je raffole. Elle a des points communs avec la pierre bleue : toutes deux brillent et possèdent ces petits éclats caractéristiques. La couleur est aussi dans la même gamme de bleu-gris* » explique Fabienne Delvigne. Et le résultat est magnifique : malgré leur différence, les deux matières naturelles et vivantes se subliment l'une l'autre sans qu'aucune ne prenne le dessus. Pour recouvrir les 54 m² de parois de stand, pas moins de 165 m linéaire de tissu ont été nécessaires.

Le mariage improbable de la Pierre Bleue du Hainaut® et de l'univers délicat de Fabienne Delvigne donne naissance à une prouesse technique surprenante. Tout semblait opposer ces deux mondes mais sculpter la matière est en réalité le fondement créatif qui les relie. La rencontre de deux passions et les mêmes critères d'excellence, de créativité, d'élégance, de raffinement et de matière noble ont abouti à cette impressionnante réalisation artistique.



Le stand des Carrières du Hainaut® est à voir du 17 au 26 octobre 2014 à la 24^e Biennale Intérieure au Courtrai Xpo, hall 2 – stand 209.

Pour tout complément d'information :

Vanessa Barbay

Tél. : 067 34 78 11

GSM : 0499 68 83 25

E-mail : v.barbay@carrieresduhainaut.com

- Carrières du Hainaut® : www.carrieresduhainaut.com.
- Fabienne Delvigne : www.fabiennedelvigne.com
- Biennal Interieur 2014 à Courtrai : www.interieur.be / Hall 2 – stand 209

Photos disponibles sur demande.

Le saviez-vous ?

La Pierre Bleue du Hainaut® puise son origine et sa noblesse dans 345 millions d'années, à l'aube de la vie sur terre, quand une mer tropicale baignait nos régions. Les crinoïdes – éléments de la faune et de la flore aquatiques fossilisées – profondément ancrés dans la masse de calcite microcristalline deviennent par le travail de sédimentation une roche calcaire homogène et très compacte. Elle s'extrait à plus de 75 m de profondeur.

Quelques réalisations emblématiques en pierre bleue des Carrières du Hainaut® :

- L'Arcade du Cinquantenaire à Bruxelles (1905)
- Le Palais du Heysel (1934)
- La plupart des façades de maisons signées Victor Horta, Paul Hankar, Jules Brunfaut...
- Le Rijksmuseum d'Amsterdam
- La Bibliothèque nationale universitaire de Strasbourg
- Le Yacht Club de Monaco
- Le Campus Jussieu, Université Pierre-et-Marie-Curie, de Paris
- Bevis marks, La City, Londres

A propos des Carrières du Hainaut®

Depuis 125 ans, la Société Anonyme des « Carrières du Hainaut® » extrait et manufacture cette pierre emblématique, unique et authentique, issue du sous-sol belge : la Pierre Bleue du Hainaut®. En développant l'expertise et le savoir-faire de leurs équipes et en perfectionnant sans cesse leur outillage, l'entreprise est devenue, aujourd'hui, la plus grande carrière de pierre calcaire ornementale en Europe. Les Carrières du Hainaut® s'engagent à offrir une pierre naturelle et un service de la plus haute qualité, dans le respect de l'environnement. S'inscrivant dans une démarche citoyenne, durable et de valorisation des ressources locales, leurs méthodes de travail assurent une manutention responsable, où la sécurité prime. L'extraction et la production des Carrières du Hainaut®, réalisées sur un seul site à Soignies, en Belgique, est unique dans le secteur pour l'exploitation d'un tel volume de pierre (250 000 m³/an). En participant à la création du Centre de



Formation aux Métiers de la Pierre naturelle (CEFOMEPI), les Carrières du Hainaut® assurent la pérennité des métiers de la pierre bleue.



A propos de Fabienne Delvigne

Fabienne Delvigne est créatrice de chapeaux, coiffes, bijoux, sacs et chaussures depuis 1987. Le savoir-faire développé par la Maison Fabienne Delvigne depuis la fin des années 80 lui a permis d'obtenir au fil du temps la confiance de membres des familles royales de Belgique, des Pays-Bas, du Grand-Duché de Luxembourg et de Suède. Un talent récompensé depuis 2001 par l'obtention du titre de Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique. Fabienne Delvigne collabore avec différentes maisons de couture comme Giorgio Armani, Chanel, Dior ou Natan. Elle aime allier ses créations à d'autres talents. Ainsi, elle a par exemple décliné des chapeaux en chocolat pour Neuhaus ou en cristal pour le maître verrier Véronique Bernier. La collaboration avec les Carrières du Hainaut est son premier projet totalement éloigné du monde de la mode.

